



Imprensa Apufsc



Relatório de atividades de 2021

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

A equipe de imprensa produz e publica conteúdos diariamente no site e redes sociais da Apufsc

INFORMATIVO NO WHATSAPP

Enviamos, de segunda a sexta, o informativo da Apufsc via WhatsApp para mais de 260 pessoas

NEWSLETTER

Semanalmente, é enviada a newsletter com as principais notícias do site para mais de 3 mil filiados

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Atendimento à imprensa sob demanda: entrevistas para CBN, NSC, TV UFSC, entre outros veículos

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

INSTAGRAM E FACEBOOK

Em 2021 publicamos 6 vezes mais que no ano anterior: em média, foram 7 publicações por semana

TWITTER

Com perfil criado em 2020, 2021 foi o ano de crescer na rede; Nossas publicações tiveram, em média, 96 impressões por dia contra 39 no ano anterior

TV APUFSC

Intensificamos a produção de vídeos em 2021: foram 49 publicados contra 28 no ano anterior

PÁGINAS ESPECIAIS

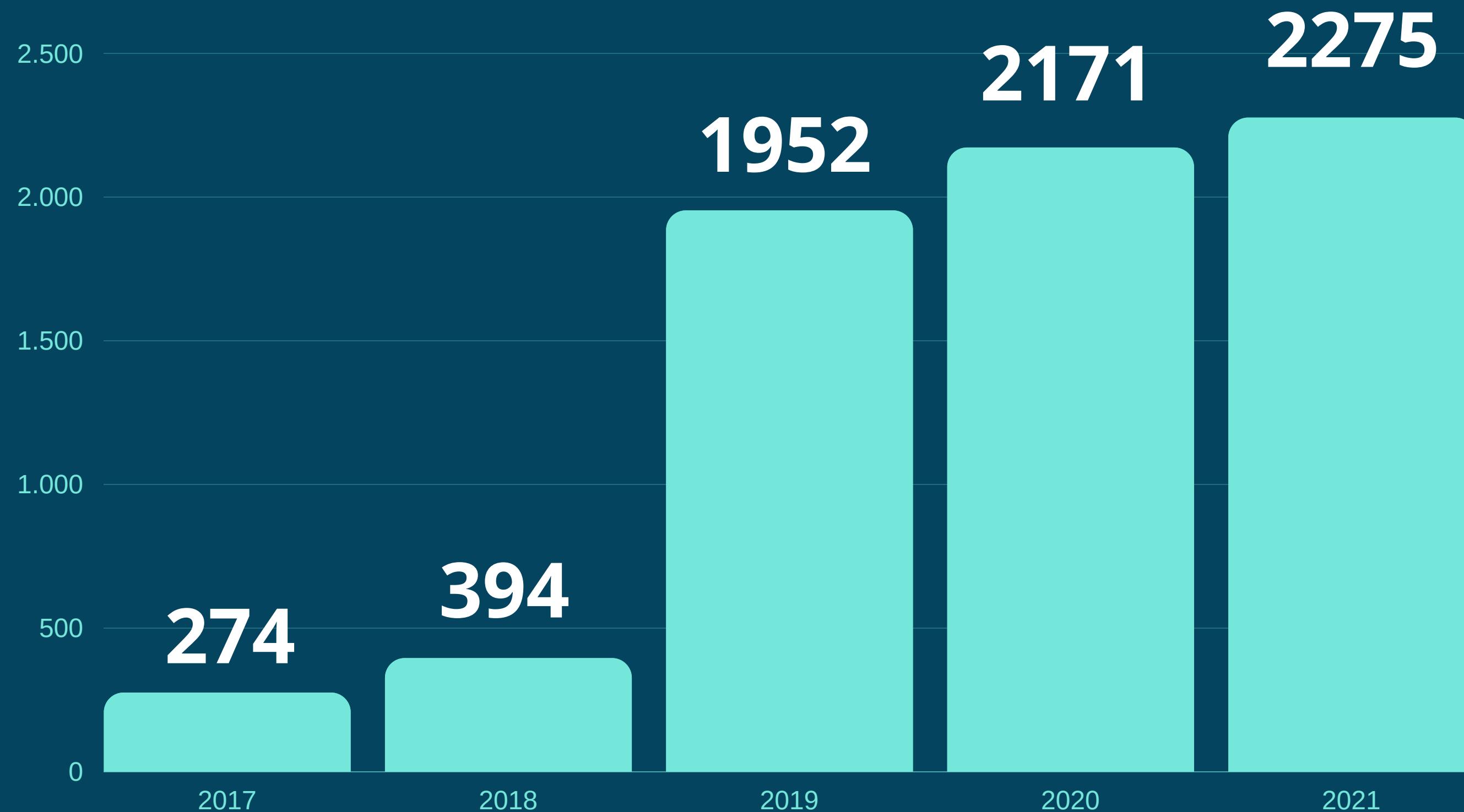
Os conteúdos mais recorrentes do ano, PEC 32 e Filiação Nacional da Apufsc, foram organizados em páginas especiais no site

COBERTURA JORNALÍSTICA

Em 2021, a produção de conteúdo de interesse dos professores e professoras da UFSC manteve o crescimento constante, com notícias produzidas pela equipe de imprensa e com a seleção de reportagens publicadas por outros veículos

Notícias publicadas

POR ANO





Mais conteúdo

Para termos noção do volume de conteúdo produzido pela Apufsc, fizemos um levantamento nos sites de outras entidades que atuam de forma semelhante em seus meios de comunicação, como Apufpr, Adufepe, Apubh

ATUALIZAÇÃO DO SITE DA APUFSC

6,2

NOTÍCIAS NOVAS SÃO PUBLICADAS
POR DIA NO SITE DA APUFSC EM
MÉDIA

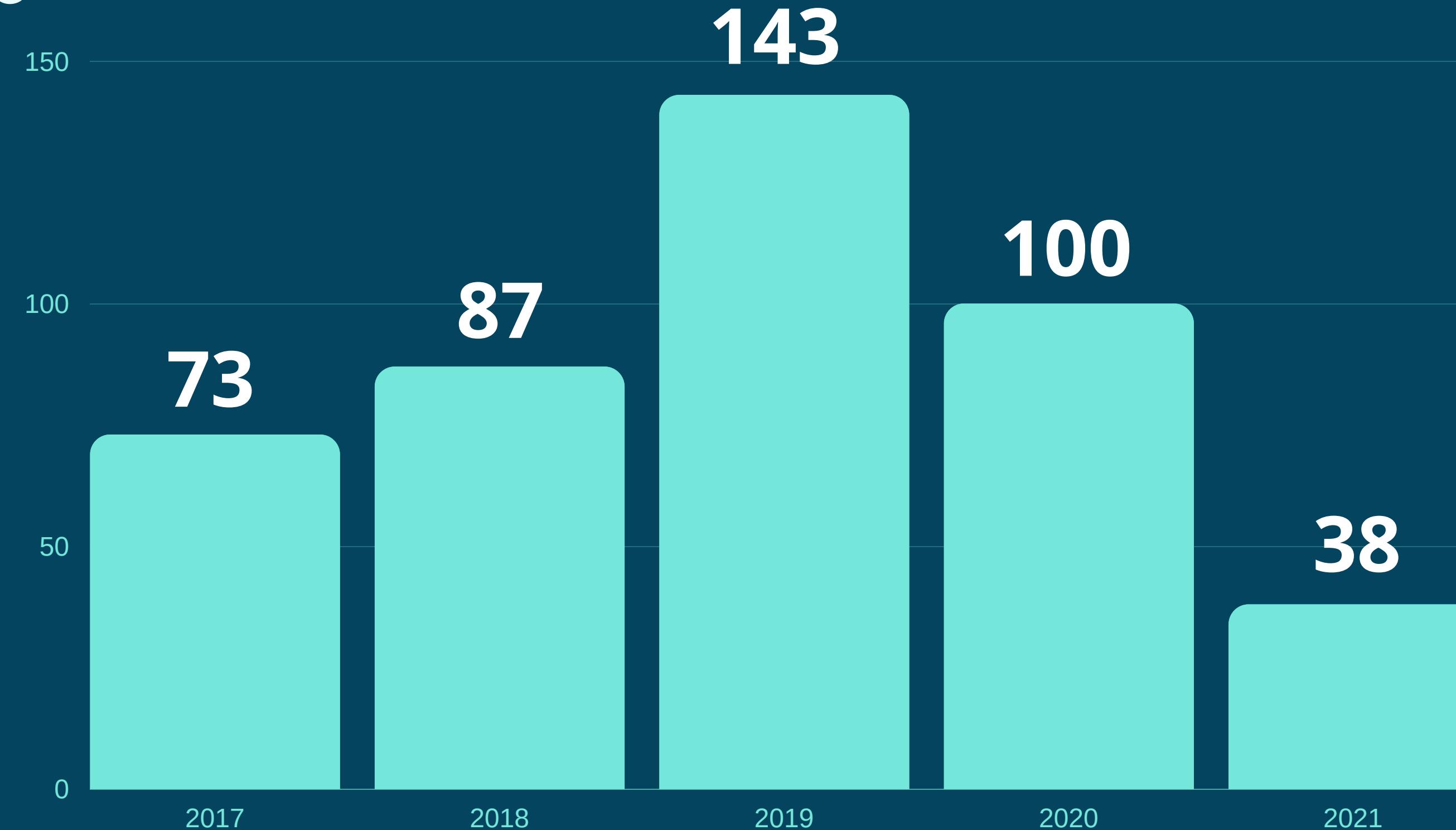
SITES DE OUTRAS
ENTIDADES

1 por dia

OU A CADA DOIS DIAS

Opiniões publicadas no site da Apufsc

POR ANO



243.491

ENTIDADE

BENEFÍCIOS

JURÍDICO

IMPRENSA

CONVÊNIOS

CONTATOS

PESQUISAR ...

é o número de vezes que nosso site foi acessado em 2021, contabilizado por **sessões**. A maioria das sessões, 68%, teve como origem o Google, que tem um algoritmo por ranqueamento e sites com mais conteúdos são melhores ranqueados.

Na lista de páginas mais acessadas, com exceção da página inicial, temos páginas da Imprensa (notícias, informes e opiniões). A página de contatos, sendo a segunda da lista não diretamente ligada à Imprensa, aparece apenas na 78^a posição.

INFORMES E AVISOS

Apufsc convoca para reunião do CR nesta sexta-feira, dia 18



Informativo Whatsapp

**ENVIADO DIARIAMENTE PARA
CERCA DE 260 PESSOAS
CADASTRADAS NA LISTA DE
TRANSMISSÃO**

Informativo traz as principais notícias do dia para os professores, com link para as matérias do site da Apufsc

MAIS PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS

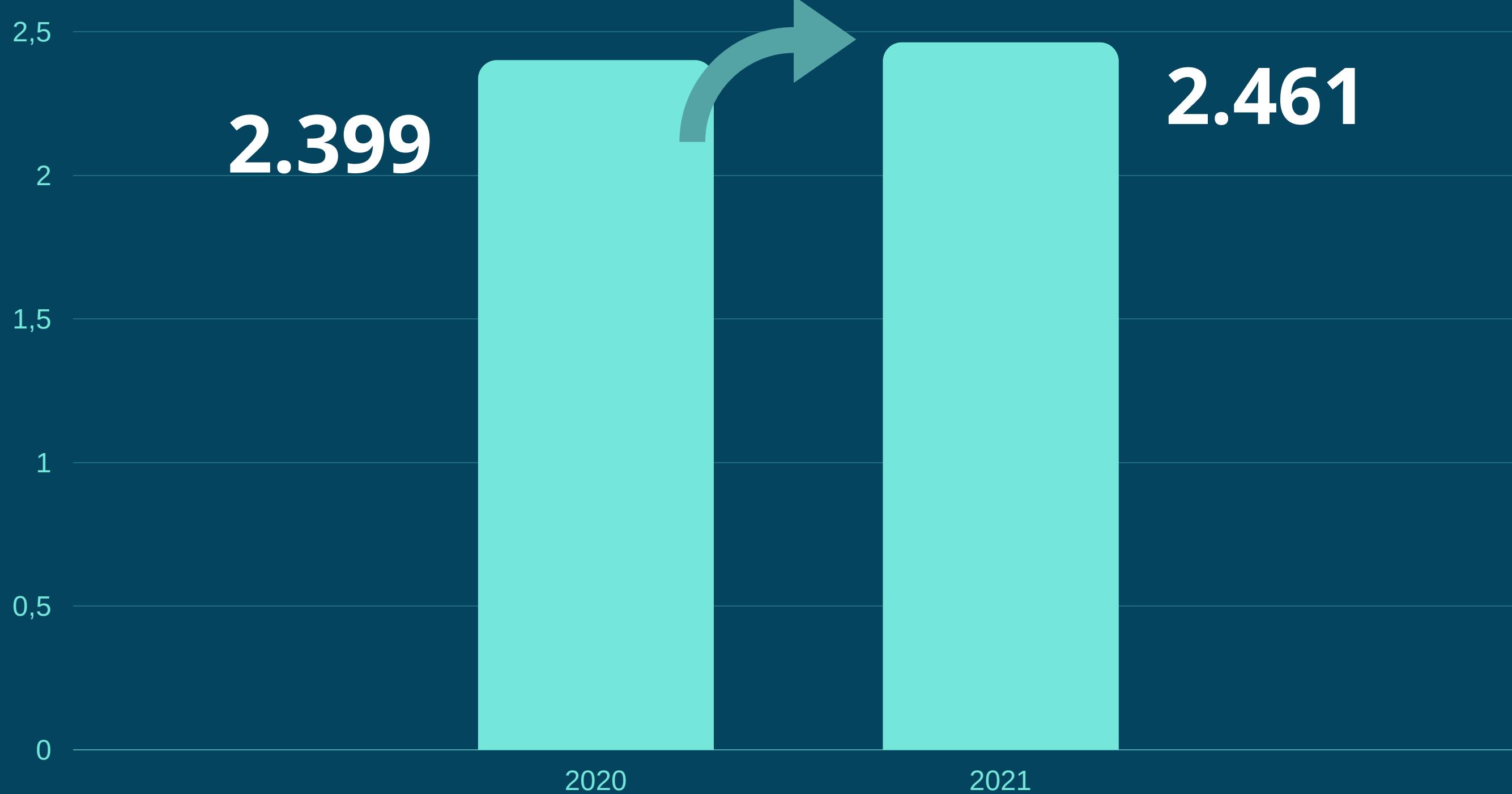
Em 2021, nos dedicamos a diversas campanhas especiais para as redes, como de incentivo à vacinação contra a covid-19 e de valorização a professores e à universidade pública federal.

Iniciamos nossos primeiros impulsionamentos e ações diferenciadas na campanha contra a PEC 32. Com isso, integramos as vozes que fizeram com que a reforma administrativa não fosse adiante. Ou seja, com nossas ações digitais, alcançamos resultados práticos para a categoria.

No Facebook, foram pelo menos 397 posts e, no Instagram, 248 posts, em uma quantidade inédita que gerou mais de 8 mil interações.

Facebook

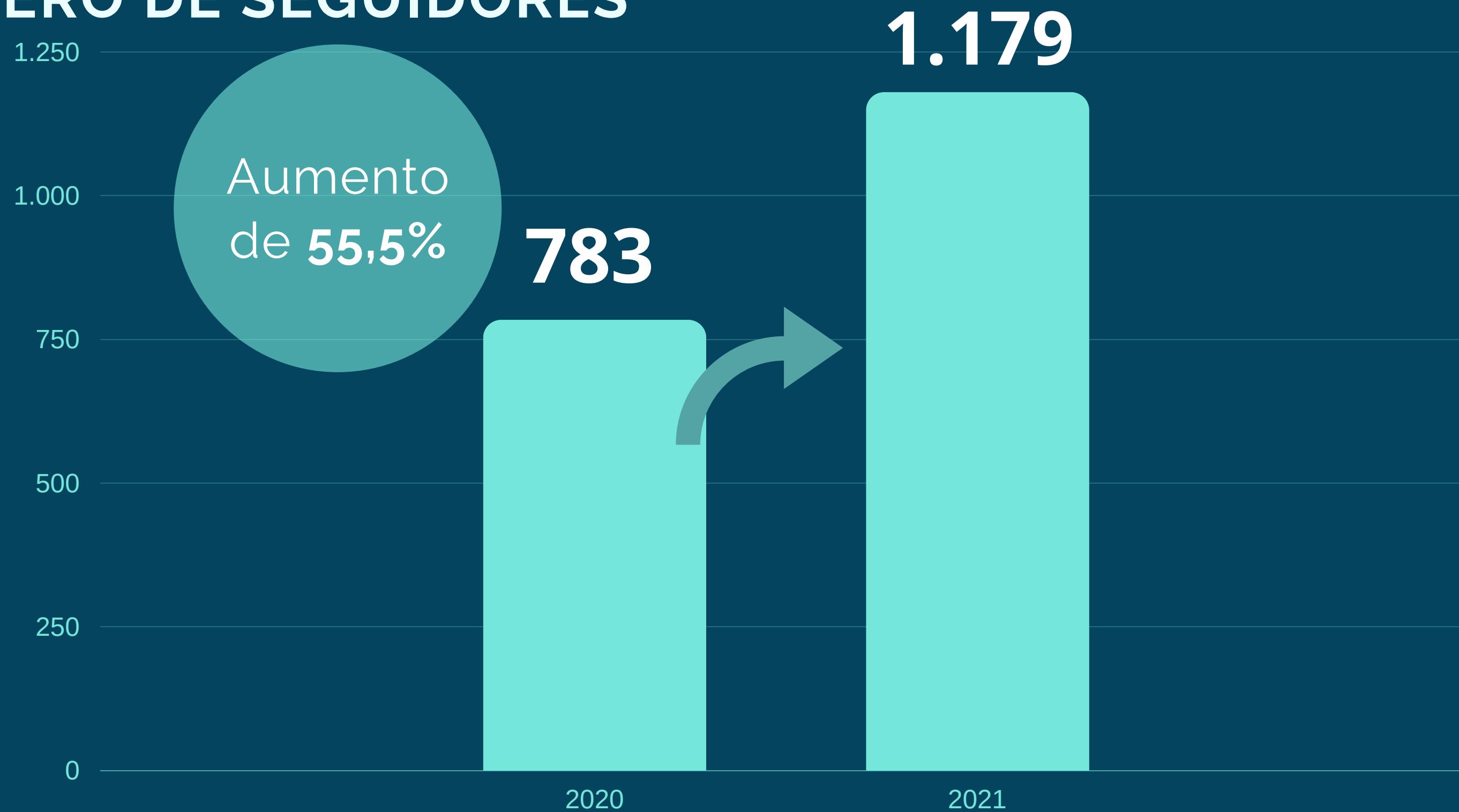
NÚMERO DE SEGUIDORES*



PRECISAMOS LEVAR EM CONTA QUE FACEBOOK ENTREGA
MAIS OS CONTEÚDOS PAGOS

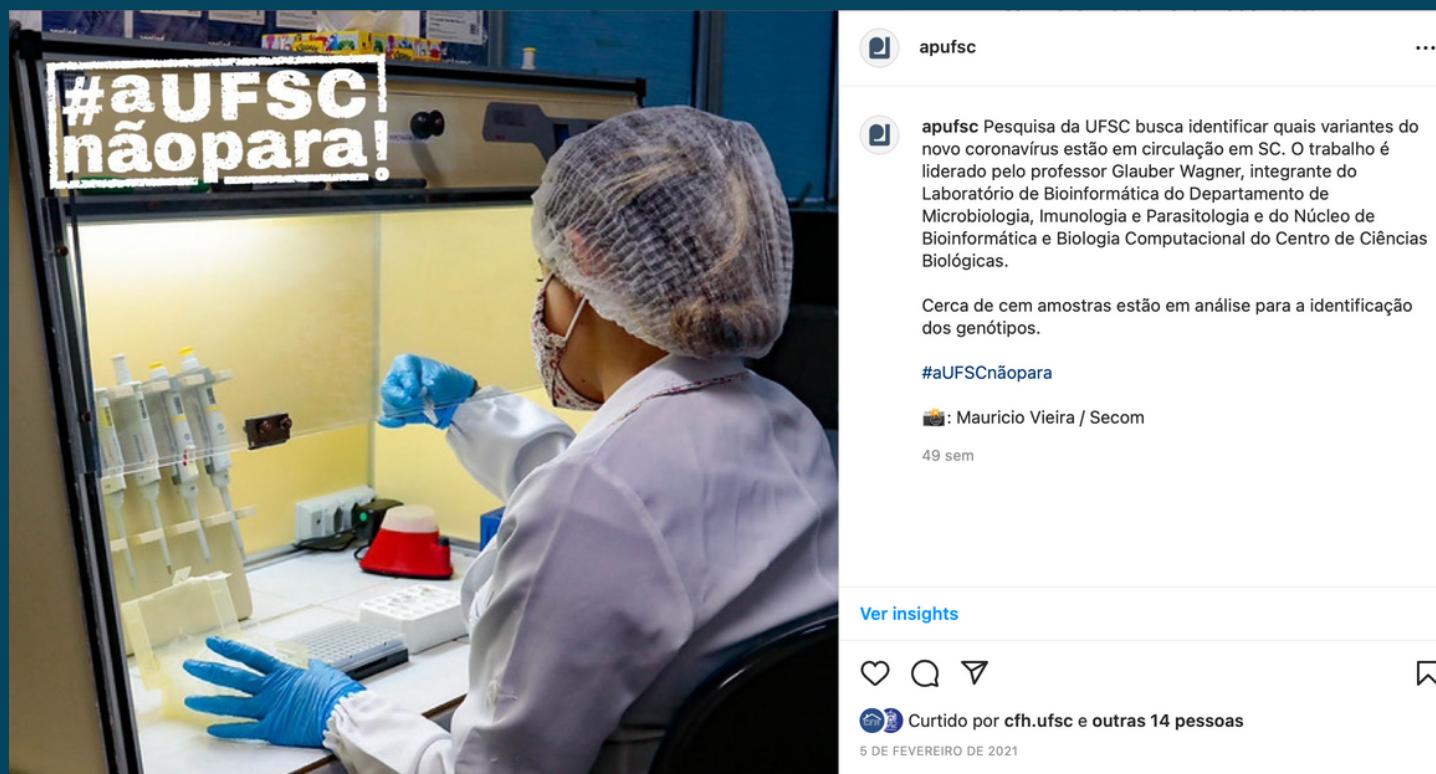
Instagram

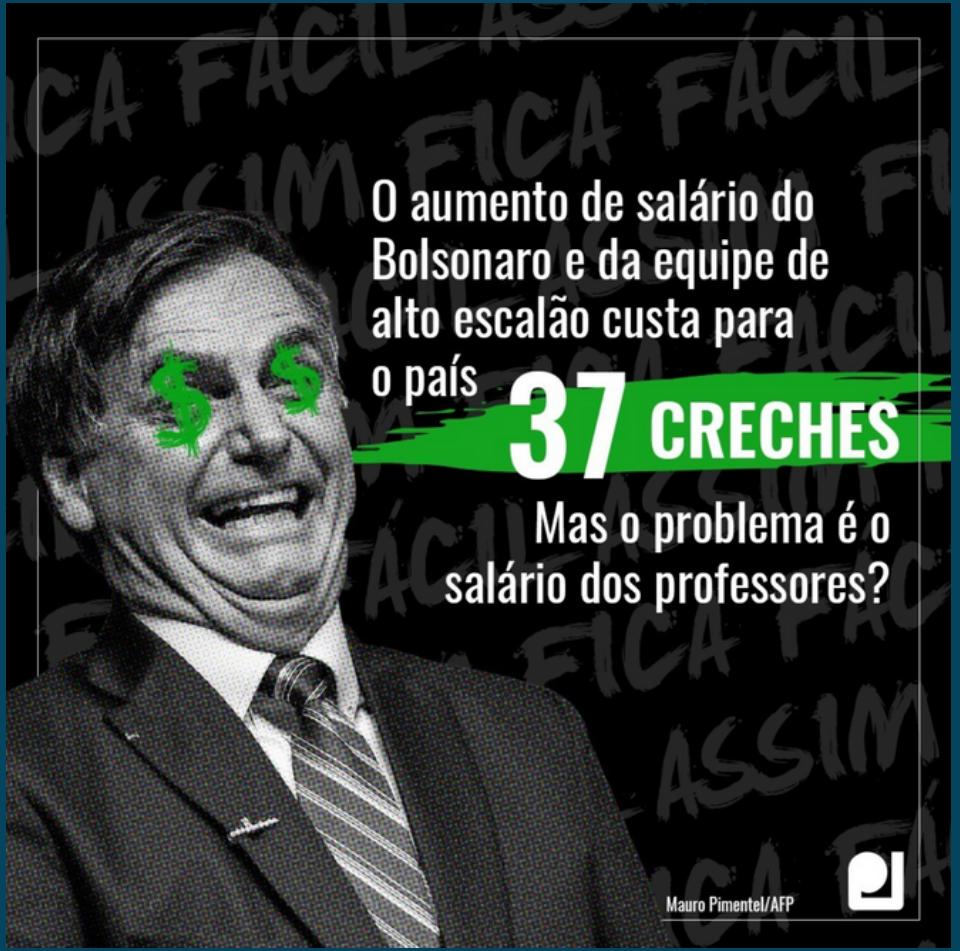
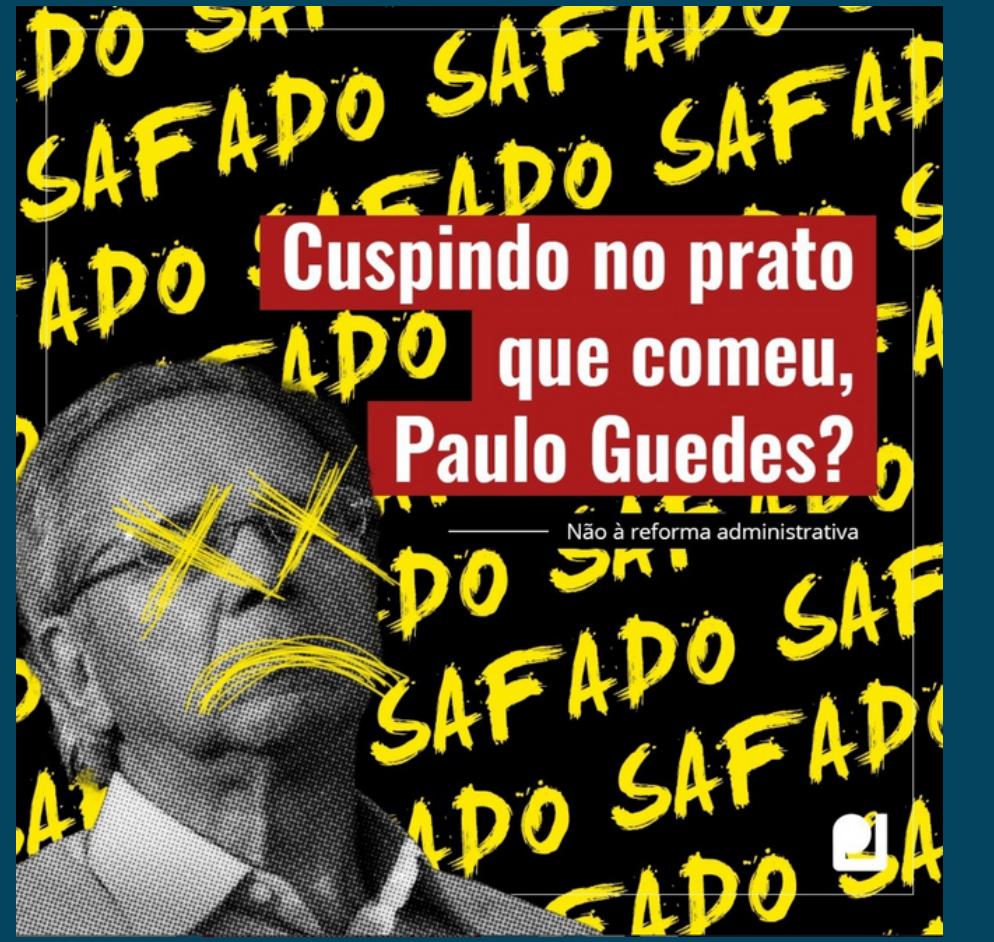
NÚMERO DE SEGUIDORES



CAMPANHA #AUFSCNÃOOPARA E EU, PROFESSOR

Em 2021, demos sequência a campanhas com o objetivo de mostrar todo o trabalho que a universidade vem fazendo também em tempos de pandemia e valorizar as trajetórias dos professores. Ao longo dos meses, mostramos uma série de ações positivas da UFSC e que beneficiam a sociedade diretamente.





CAMPANHA CONTRA A PEC 32

A campanha contra a PEC 32 esteve entre as maiores que fizemos no ano. Além de acompanhar de perto as movimentações sobre o tema, fizemos cards especiais e vídeos com uma postura bastante crítica, registrando grande engajamento nas redes.



FERRAMENTA CONTRA A PEC 32

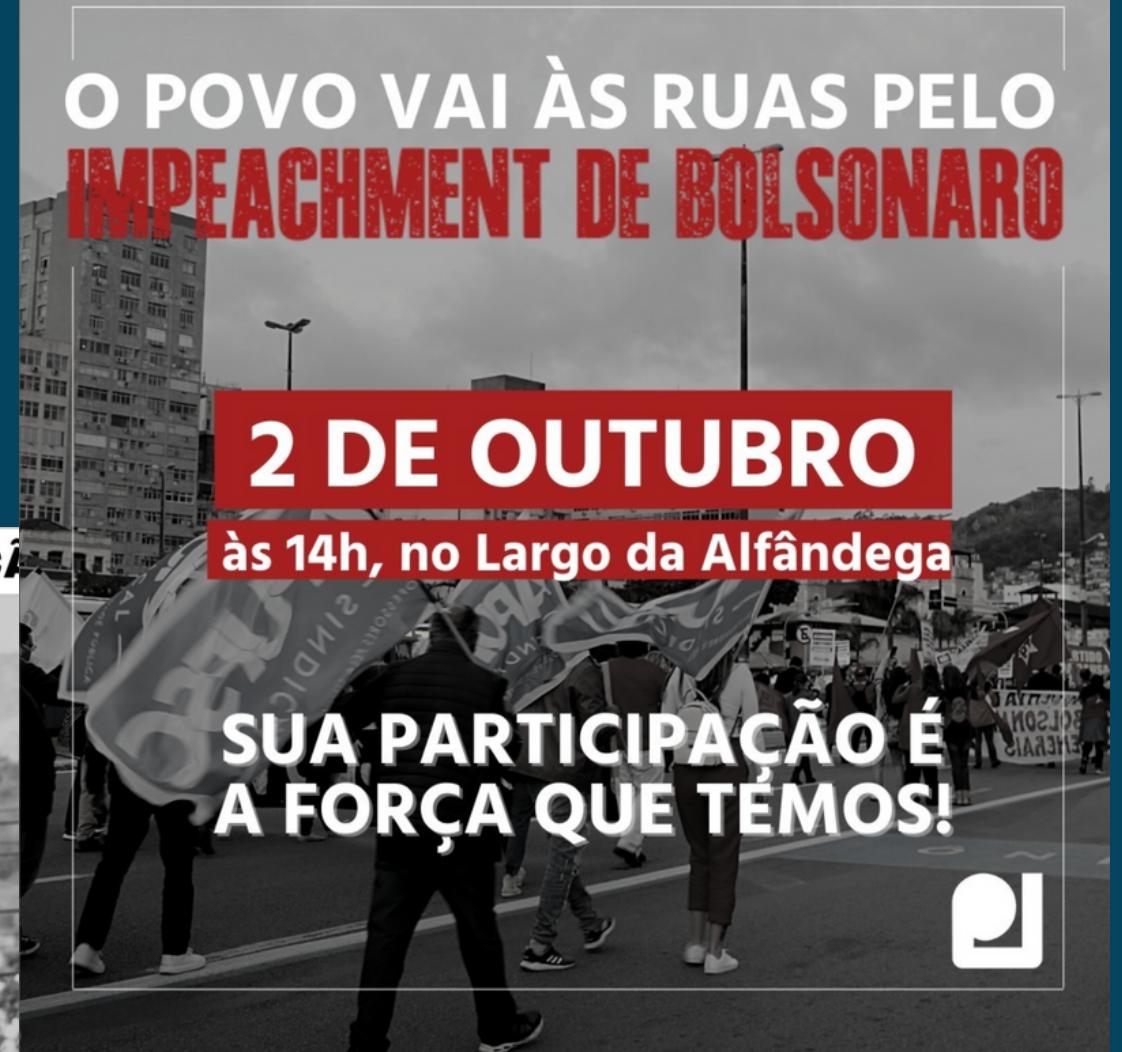
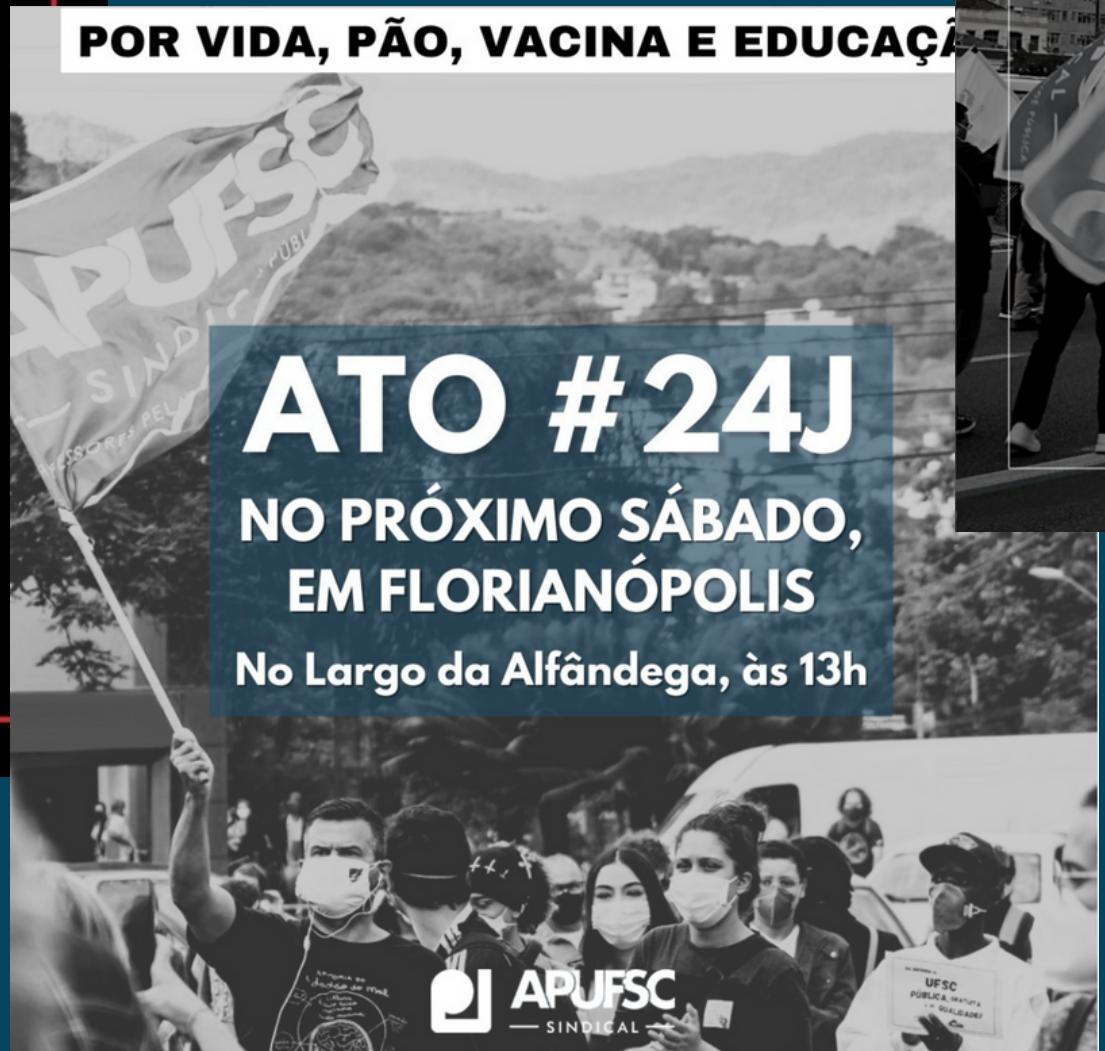
O site da Apufsc concentrou uma série de informações sobre o tema e inclusive uma página especial para professores pressionarem os parlamentares via redes sociais, o que foi amplamente divulgado em nossos canais.



**Deputados e senadores
tiram mais R\$ 3 milhões
de orçamento da UFSC**

ORÇAMENTO E DEFESA DA UNIVERSIDADE

Assuntos como orçamento e defesa da autonomia universitária também ganharam espaço em postagens informativas e críticas.



DIVULGAÇÃO DE MANIFESTAÇÕES

#TODOSPELASVACINAS

Ao longo de todo o ano, também produzimos uma série de conteúdos e informações de incentivo à vacinação contra a Covid-19, com depoimentos de professores e cientistas. Também promovemos lives, transmitidas via redes sociais.

The image shows a collage. On the left, there is a close-up photograph of several COVID-19 vaccine vials. One vial in the foreground has a white label that reads "COVID - 19", "Coronavirus", "Vaccine", and "Injection only". Above this image is a text box containing the question: "Existe alguma vacina contra covid-19 que seja mais ou menos recomendável?". To the right of the vials is a screenshot of a Facebook post from the page "apufsc". The post features a quote from Alexandra Boing about vaccine approval by Anvisa and the need for multiple manufacturers. It includes the hashtag #TodosPelosVacinas. The Facebook interface shows 47 likes and a timestamp of "21 DE FEVEREIRO DE 2021".

Existe alguma vacina contra covid-19 que seja mais ou menos recomendável?

Não. Todas as vacinas que forem aprovadas pela Anvisa serão seguras e eficazes. Os países precisarão lançar mão de vacinas produzidas por diferentes empresas, pois nenhuma irá conseguir suprir isoladamente toda a necessidade de um país. Assim, as campanhas nacionais de vacinação incluirão em sua rotina mais de uma vacina e o Brasil não é exceção.

#TodosPelosVacinas

apufsc

apufsc Não há razão e nem possibilidade pela escolha individual de uma ou outra vacina nesse momento e isso não tem relevância.

"As vacinas a que o Brasil terá acesso serão verificadas pela Anvisa, uma das mais sérias e competentes agências de vigilância do mundo, e entrarão no território brasileiro após essa análise", expõe a professora do departamento de Saúde Pública da UFSC, epidemiologista e membro do Observatório Covid-19Br Alexandra Boing.

Vacine-se!

#TodosPelosVacinas
#VacinaÉCiência

47 sem

Ver insights

Curtido por cfh.ufsc e outras 14 pessoas

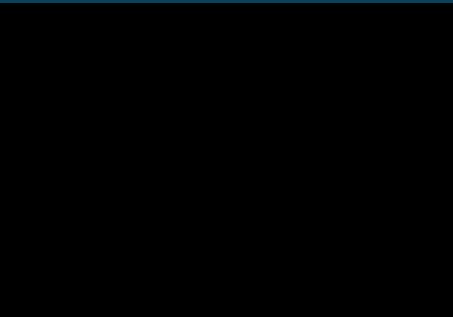
21 DE FEVEREIRO DE 2021

APUFSC SOLIDÁRIA

A solidariedade também ganhou espaço com a campanha "A vacina que combate a fome é a solidariedade", incentivando a doação de alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade durante a pandemia.

The image consists of two side-by-side panels. On the left is a yellow graphic for a food donation campaign. It features a central cardboard box overflowing with various non-perishable food items like flour, oil, and pasta. The background is yellow with faint icons of kitchenware like pots, pans, and bottles. At the top, the text reads "A VACINA QUE COMBATE A FOME É A SOLIDARIEDADE". Below the box, it says "Doe alimentos não perecíveis nas sedes da Apufsc-Sindical". At the bottom is the Apufsc logo with the word "SOLIDÁRIA" underneath. On the right is a screenshot of a Facebook post from the page "apufsc". The post includes a link to a news article about food insecurity in Brazil, encourages participation in the campaign, provides a link for donations, and uses the hashtag #ApufscSolidária. The post has 14 likes and was made on May 2, 2021.

OUTRAS INICIATIVAS DE DESTAQUE



Por trás dos sucessos
de cada pessoa,
há ao menos um
professor ou uma
professora.

apufsc

apufsc O futuro passa pelas nossas mãos.

Neste dia 15 de outubro, dia dos professores, a Apufsc faz uma homenagem, em vídeo, aos docentes que trabalham dia a dia pela formação e pelo futuro do país. 🎉

Precisamos enaltecer professores e professoras! Parabéns, professores e professoras! 🙌

#diadosprofessores
#15deoutubro

13 sem

111 visualizações
15 DE OUTUBRO DE 2021

Acompanhamos e divulgamos nas redes os assuntos mais relevantes relacionados à universidade. E também produzimos conteúdos diferenciados em datas comemorativas estratégicas.

TV APUFSC

Em 2021, foram publicados 49 vídeos no canal de YouTube da Apufsc, entre gravações de debates, palestras, entrevistas, coberturas de protestos e vídeos temáticos.

Ao longo do ano, o canal ganhou 290 novos inscritos e os vídeos receberam mais de 23 mil visualizações.

Entre as principais produções, estão os vídeos da campanha #TodosPelasVacinas, conteúdos sobre reforma administrativa e filiação nacional do sindicato.

#TODOSPELASVACINAS

Vídeos com melhor desempenho



EX-REITORES
691 visualizações



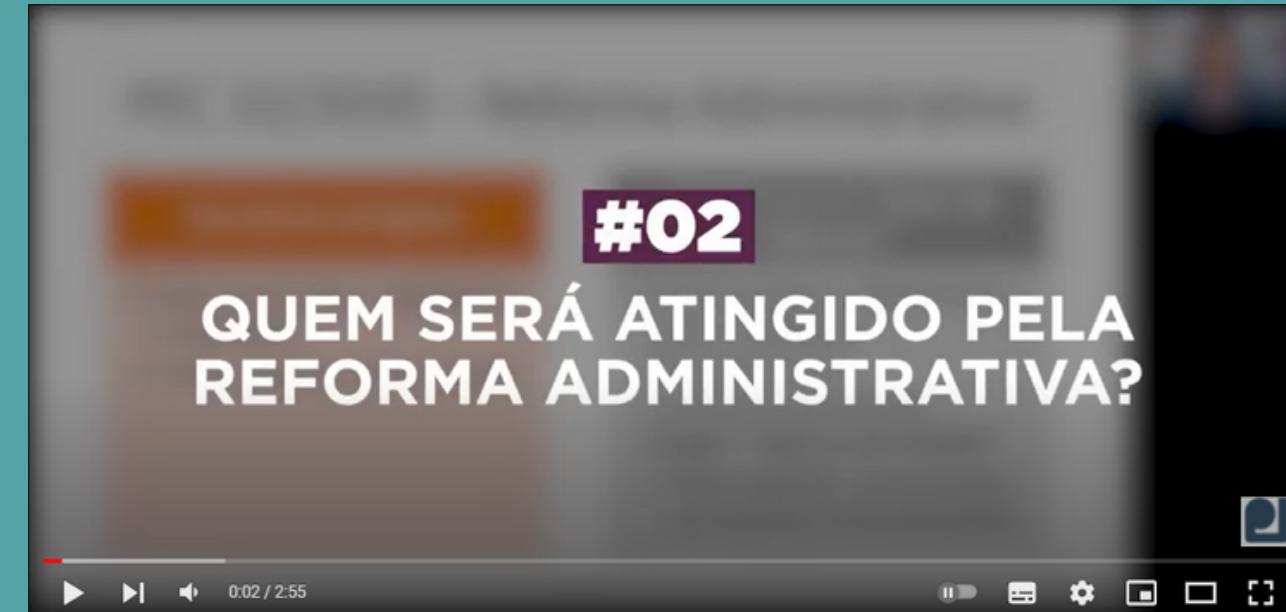
PADRE VILSON GROH
319 visualizações

REFORMA ADMINISTRATIVA

Vídeos com melhor desempenho



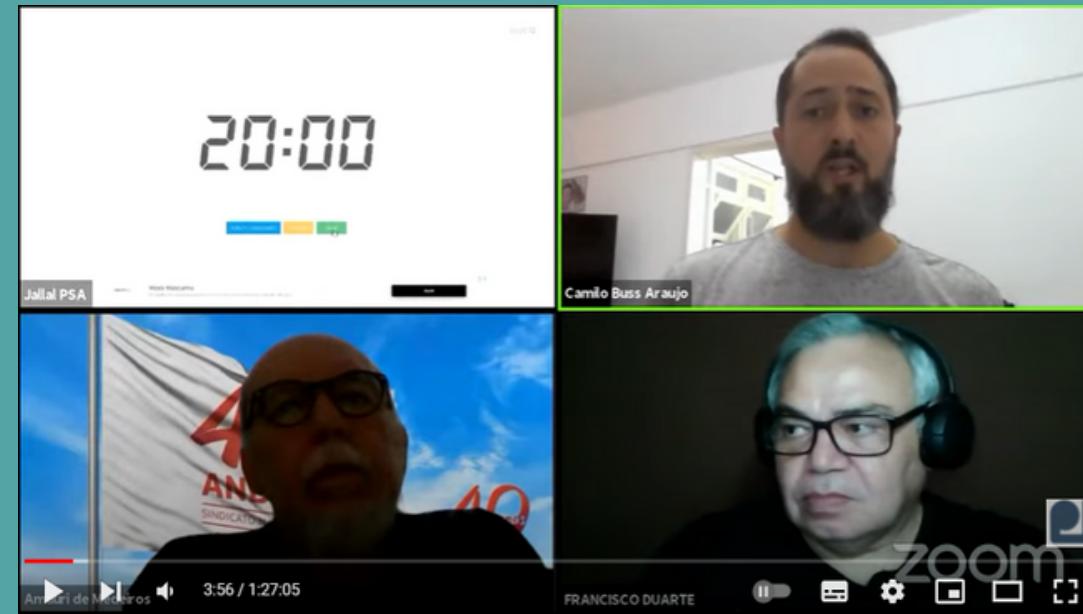
VÍDEO COM PRODUTORA
1024 visualizações



EXPOSIÇÃO DO GT
103 visualizações

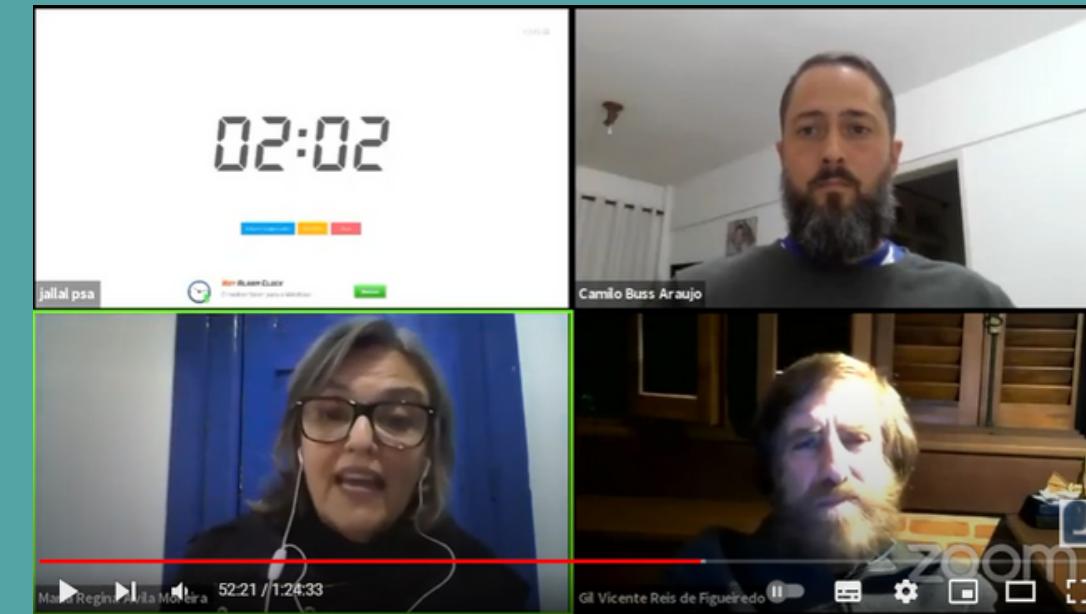
FILIAÇÃO NACIONAL

Vídeos com melhor desempenho



DEBATE 1

327 visualizações



DEBATE 2

253 visualizações