

Imprensa Apufsc

Relatório de atividades de 2021



PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

A equipe de imprensa produz e publica conteúdos diariamente no site e redes sociais da Apufsc

INFORMATIVO NO WHATSAPP

Enviamos, de segunda a sexta, o informativo da Apufsc via WhatsApp para mais de 260 pessoas

NEWSLETTER

Semanalmente, é enviada a newsletter com as principais notícias do site para mais de 3 mil filiados

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Atendimento à imprensa sob demanda: entrevistas para CBN, NSC, TV UFSC, entre outros veículos

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

INSTAGRAM E FACEBOOK

Em 2021 publicamos 6 vezes mais que no ano anterior: em média, foram 7 publicações por semana

TWITTER

Com perfil criado em 2020, 2021 foi o ano de crescer na rede; Nossas publicações tiveram, em média, 96 impressões por dia contra 39 no ano anterior

TV APUFSC

Intensificamos a produção de vídeos em 2021: foram 49 publicados contra 28 no ano anterior

PÁGINAS ESPECIAIS

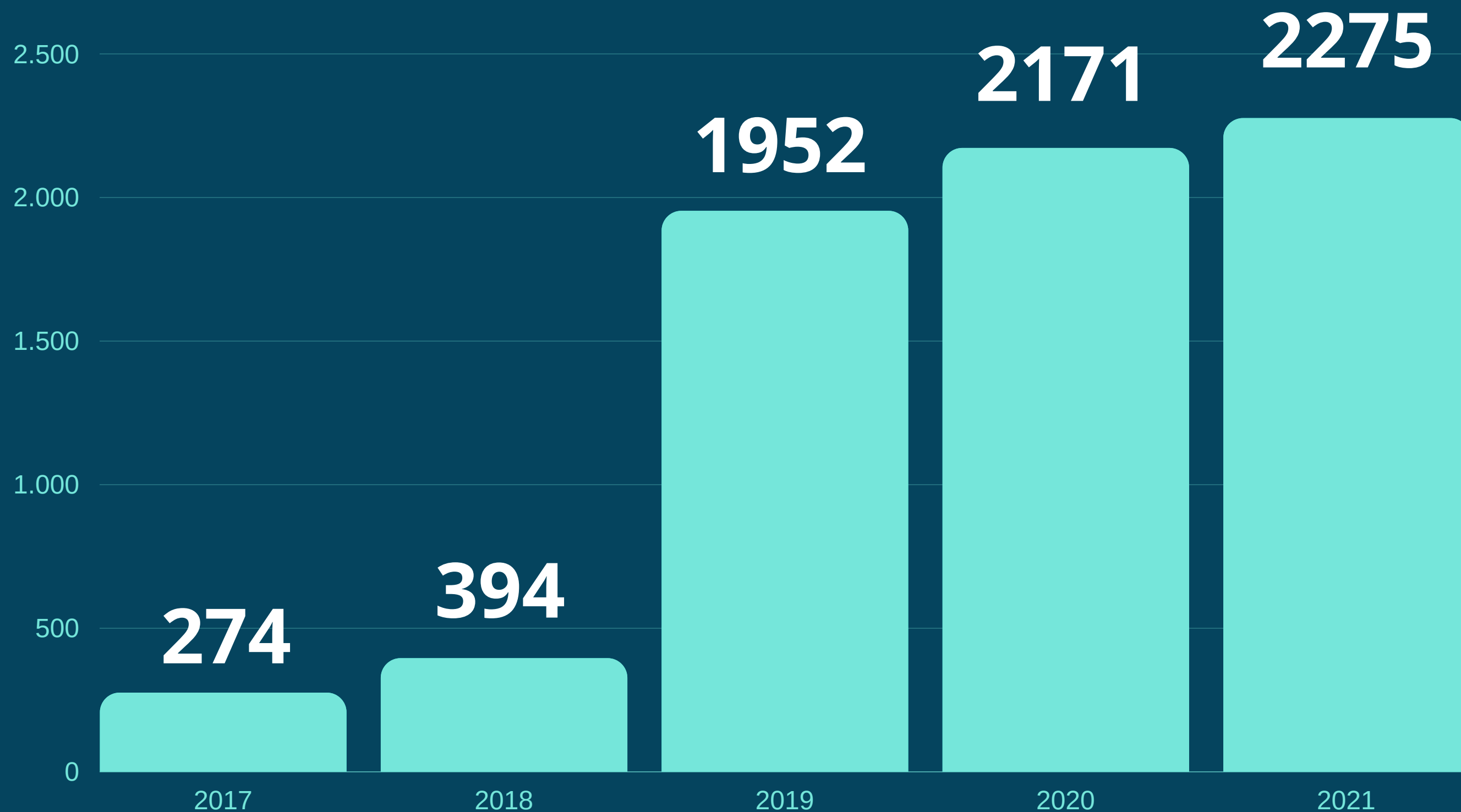
Os conteúdos mais recorrentes do ano, PEC 32 e Filiação Nacional da Apufsc, foram organizados em páginas especiais no site

COBERTURA JORNALÍSTICA

Em 2021, a produção de conteúdo de interesse dos professores e professoras da UFSC manteve o crescimento constante, com notícias produzidas pela equipe de imprensa e com a seleção de reportagens publicadas por outros veículos

Notícias publicadas

POR ANO





Mais conteúdo

Para termos noção do volume de conteúdo produzido pela Apufsc, fizemos um levantamento nos sites de outras entidades que atuam de forma semelhante em seus meios de comunicação, como Apufpr, Adufepe, Apubh

ATUALIZAÇÃO DO SITE DA APUFSC

6,2

NOTÍCIAS NOVAS SÃO PUBLICADAS
POR DIA NO SITE DA APUFSC EM
MÉDIA

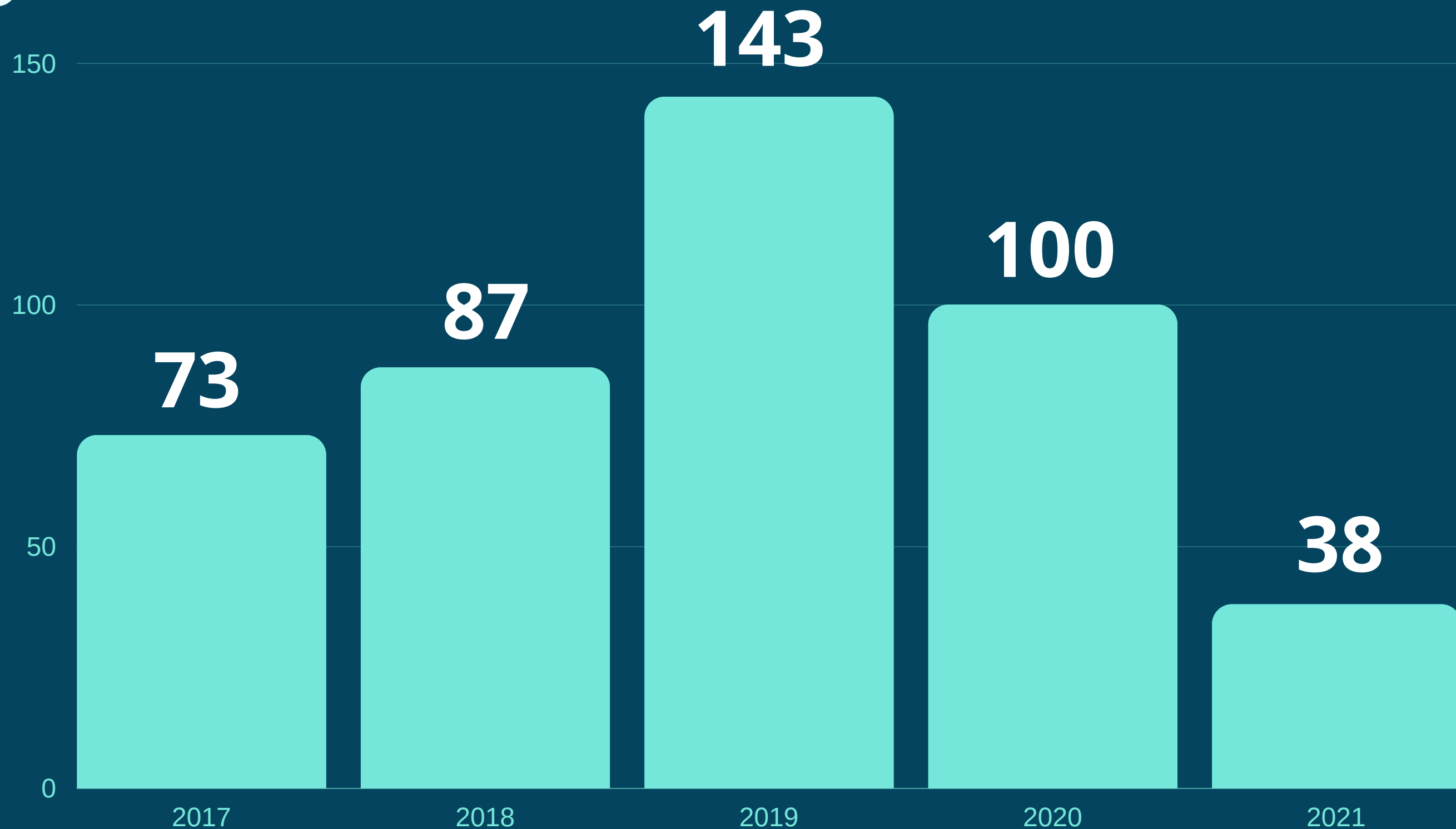
**SITES DE OUTRAS
ENTIDADES**

1 por dia

OU A CADA DOIS DIAS

Opiniões publicadas no site da Apufsc

POR ANO





243.491

POR QUE SE FILIAR À APUFSC-SINDICAL?

VEJA OS BENEFÍCIOS E FAÇA PARTE

ENTIDADE ▾

BENEFÍCIOS

JURÍDICO ▾

IMPRESSA ▾

CONVÊNIOS

CONTATOS

PEQUISAR ...

é o número de vezes que nosso site foi acessado em 2021, contabilizado por **sessões**. A maioria das sessões, 68%, teve como origem o Google, que tem um algoritmo por ranqueamento e sites com mais conteúdos são melhores ranqueados.

Na lista de páginas mais acessadas, com exceção da página inicial, temos páginas da Imprensa (notícias, informes e opiniões). A página de contatos, sendo a segunda da lista não diretamente ligada à Imprensa, aparece apenas na 78ª posição.

INFORMES E AVISOS

APUFSC

Apufsc convoca para reunião do CR nesta sexta-feira, dia 18



Informativo Whatsapp

**ENVIADO DIARIAMENTE PARA
CERCA DE 260 PESSOAS
CADASTRADAS NA LISTA DE
TRANSMISSÃO**

Informativo traz as principais notícias do dia para os professores, com link para as matérias do site da Apufsc

MAIS PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS

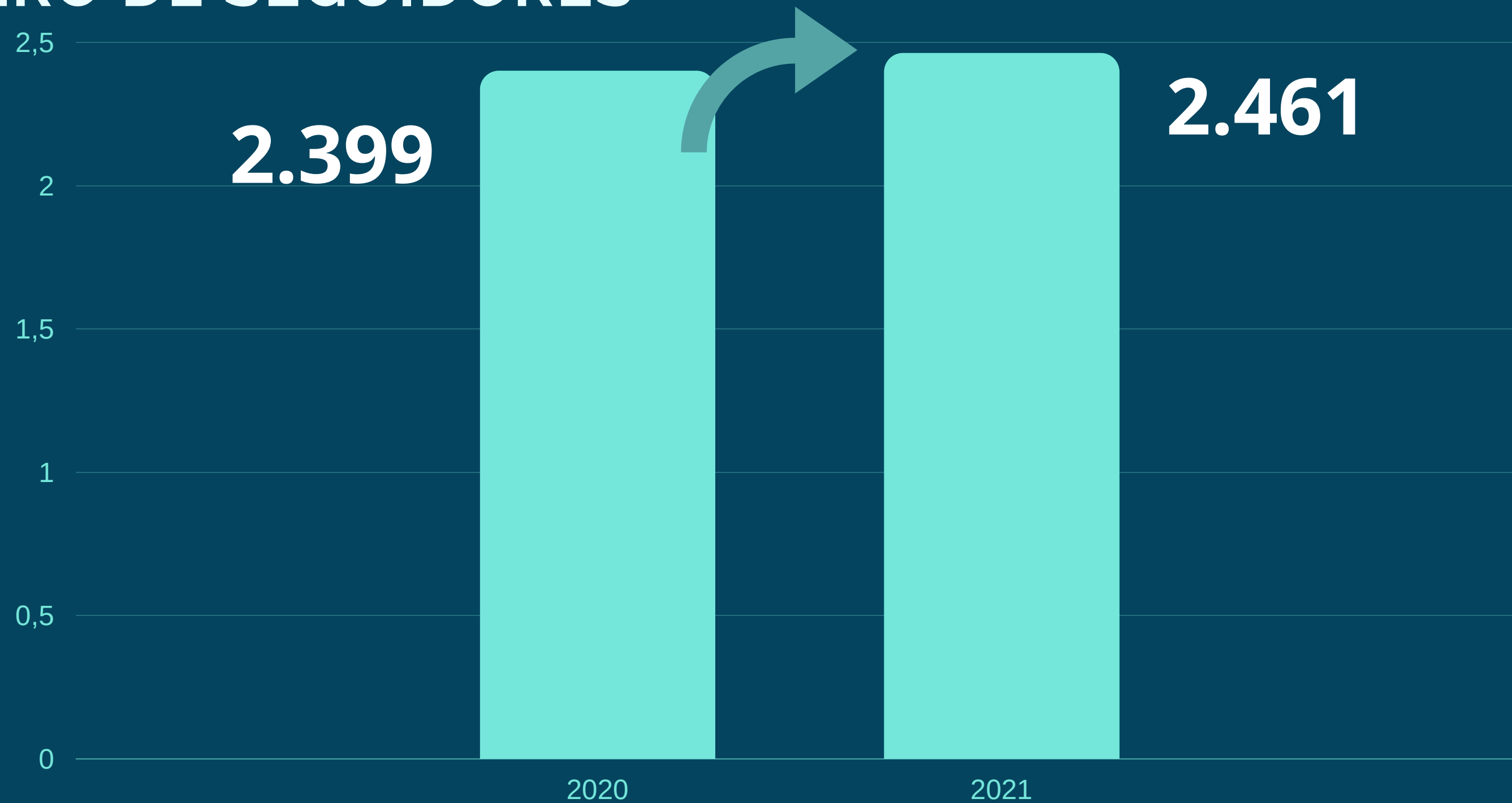
Em 2021, nos dedicamos a diversas campanhas especiais para as redes, como de incentivo à vacinação contra a covid-19 e de valorização a professores e à universidade pública federal.

Iniciamos nossos primeiros impulsionamentos e ações diferenciadas na campanha contra a PEC 32. Com isso, integramos as vozes que fizeram com que a reforma administrativa não fosse adiante. Ou seja, com nossas ações digitais, alcançamos resultados práticos para a categoria.

No Facebook, foram pelo menos 397 posts e, no Instagram, 248 posts, em uma quantidade inédita que gerou mais de 8 mil interações.

Facebook

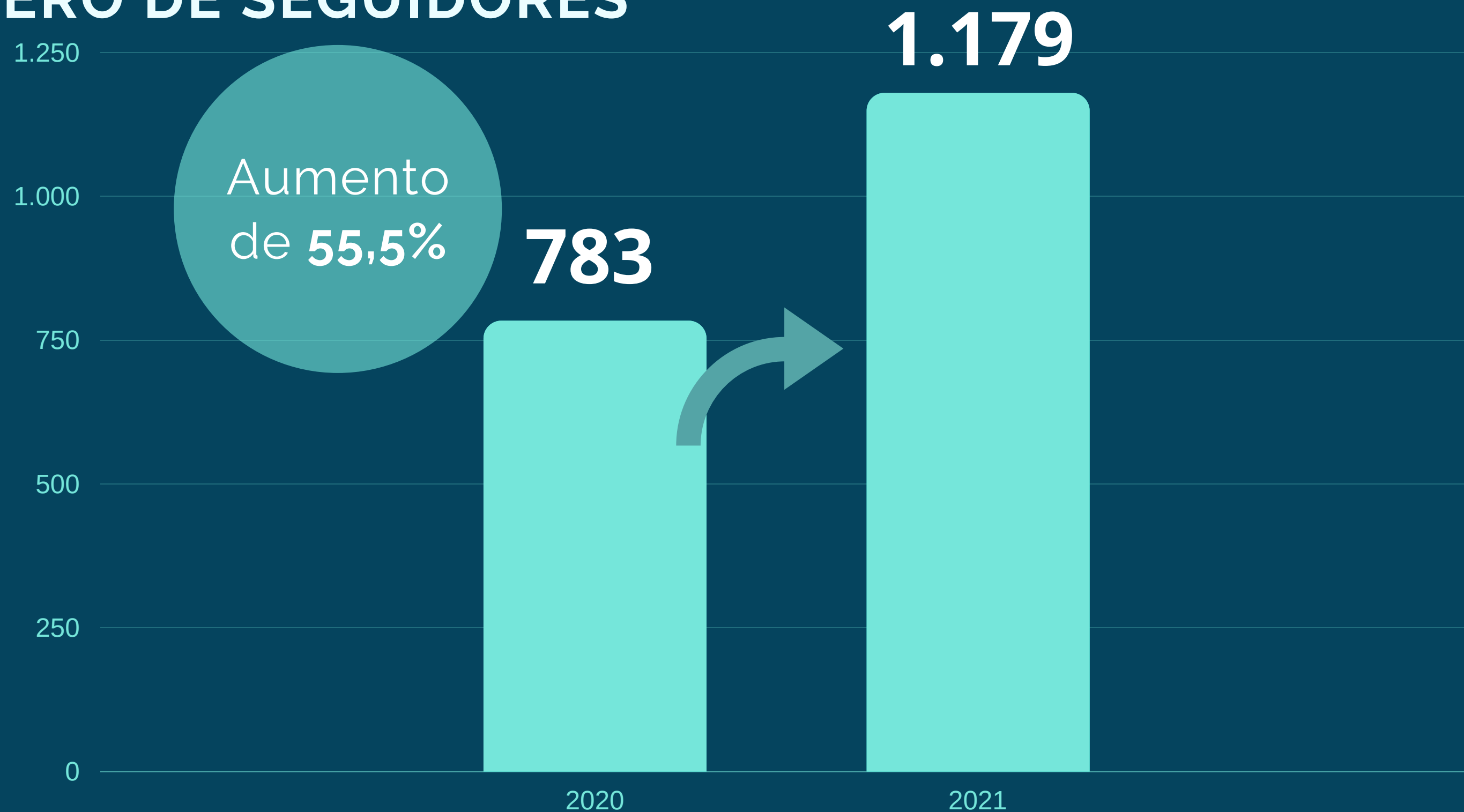
NÚMERO DE SEGUIDORES*



PRECISAMOS LEVAR EM CONTA QUE FACEBOOK ENTREGA
MAIS OS CONTEÚDOS PAGOS

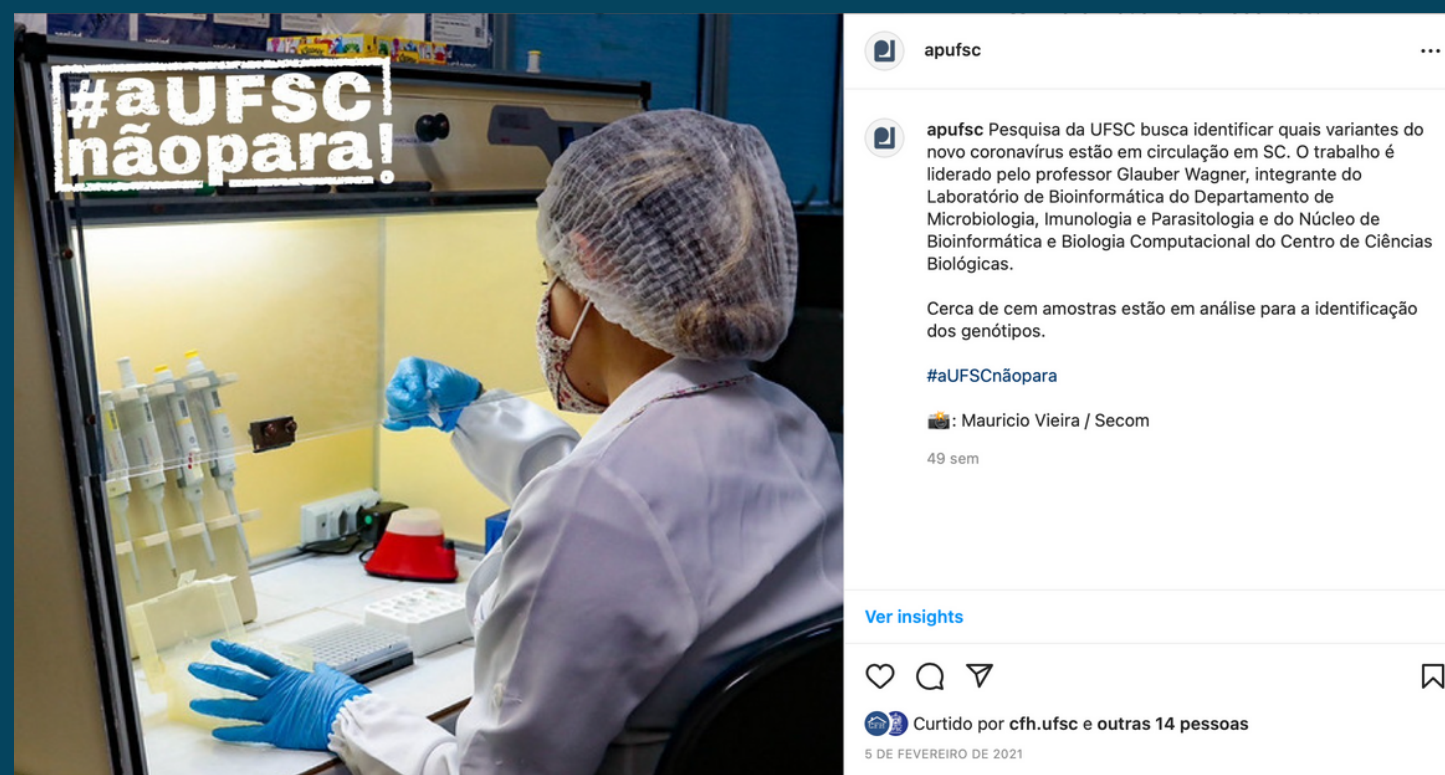
Instagram

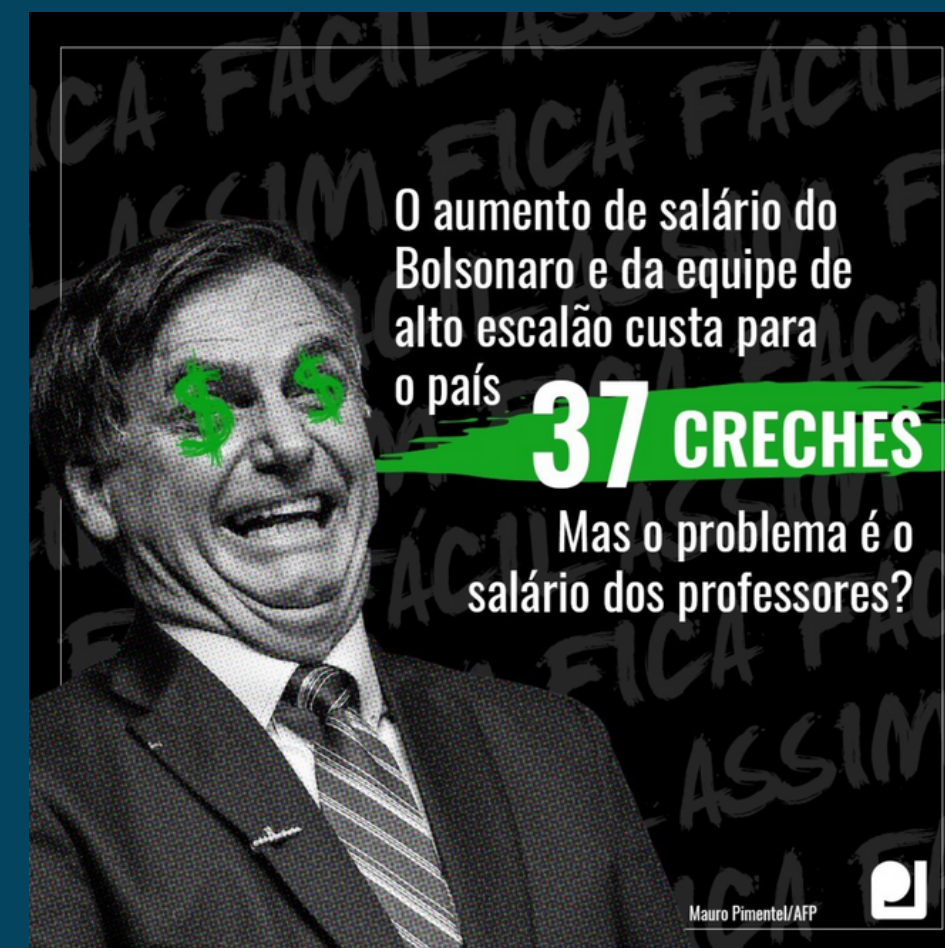
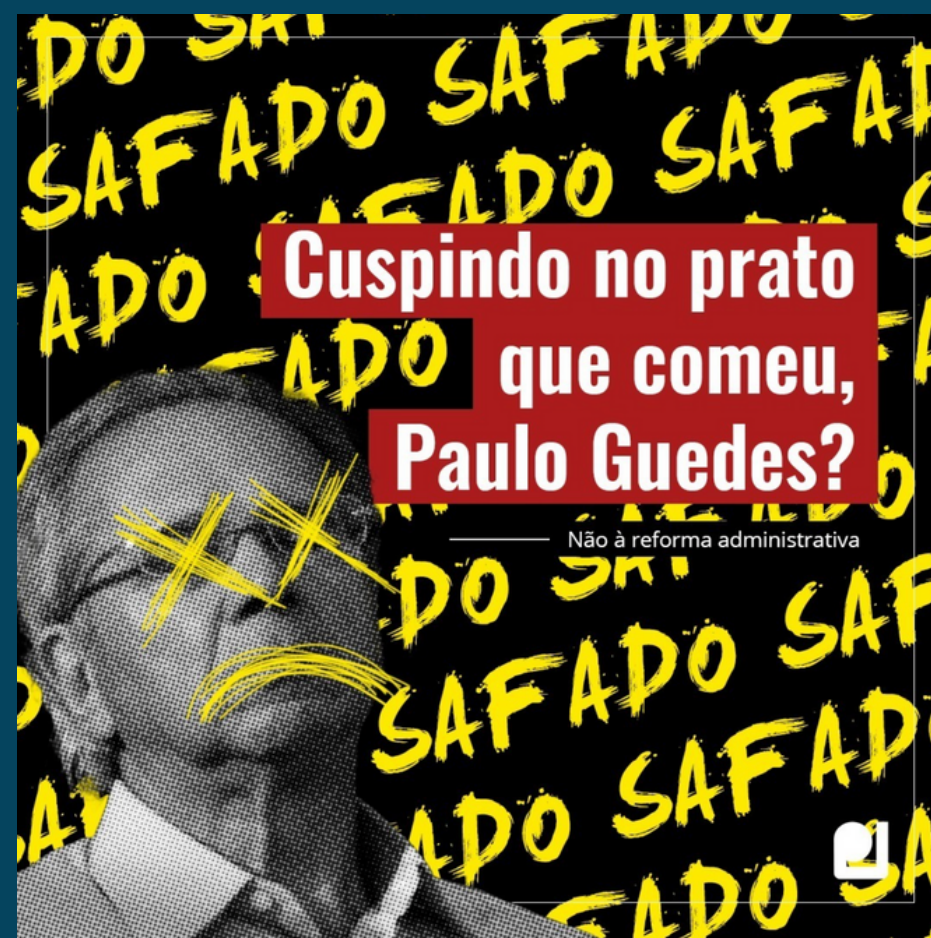
NÚMERO DE SEGUIDORES



CAMPANHA #AUFSCNÃOOPARA E EU, PROFESSOR

Em 2021, demos sequência a campanhas com o objetivo de mostrar todo o trabalho que a universidade vem fazendo também em tempos de pandemia e valorizar as trajetórias dos professores. Ao longo dos meses, mostramos uma série de ações positivas da UFSC e que beneficiam a sociedade diretamente.





CAMPANHA CONTRA A PEC 32

A campanha contra a PEC 32 esteve entre as maiores que fizemos no ano. Além de acompanhar de perto as movimentações sobre o tema, fizemos cards especiais e vídeos com uma postura bastante crítica, registrando grande engajamento nas redes.



FERRAMENTA CONTRA A PEC 32

O site da Apufsc concentrou uma série de informações sobre o tema e inclusive uma página especial para professores pressionarem os parlamentares via redes sociais, o que foi amplamente divulgado em nossos canais.



ORÇAMENTO E DEFESA DA UNIVERSIDADE

Assuntos como orçamento e defesa da autonomia universitária também ganharam espaço em postagens informativas e críticas.

**PARALISAÇÃO NACIONAL
CONTRA A REFORMA ADMINISTRATIVA**



**PROFESSOR(A),
SAIBA ONDE SERÃO AS
MANIFESTAÇÕES**

PEC 32 *NÃO!* SERVIÇO PÚBLICO, SIM!

POR VIDA, PÃO, VACINA E EDUCAÇÃO

ATO #24J

**NO PRÓXIMO SÁBADO,
EM FLORIANÓPOLIS**

No Largo da Alfândega, às 13h

**APUFSC
— SINDICAL**

**O POVO VAI ÀS RUAS PELO
IMPEACHMENT DE BOLSONARO**

2 DE OUTUBRO

às 14h, no Largo da Alfândega

**SUA PARTICIPAÇÃO É
A FORÇA QUE TÊMOS!**

DIVULGAÇÃO DE MANIFESTAÇÕES

#TODOSPELASVACINAS

Ao longo de todo o ano, também produzimos uma série de conteúdos e informações de incentivo à vacinação contra a Covid-19, com depoimentos de professores e cientistas. Também promovemos lives, transmitidas via redes sociais.



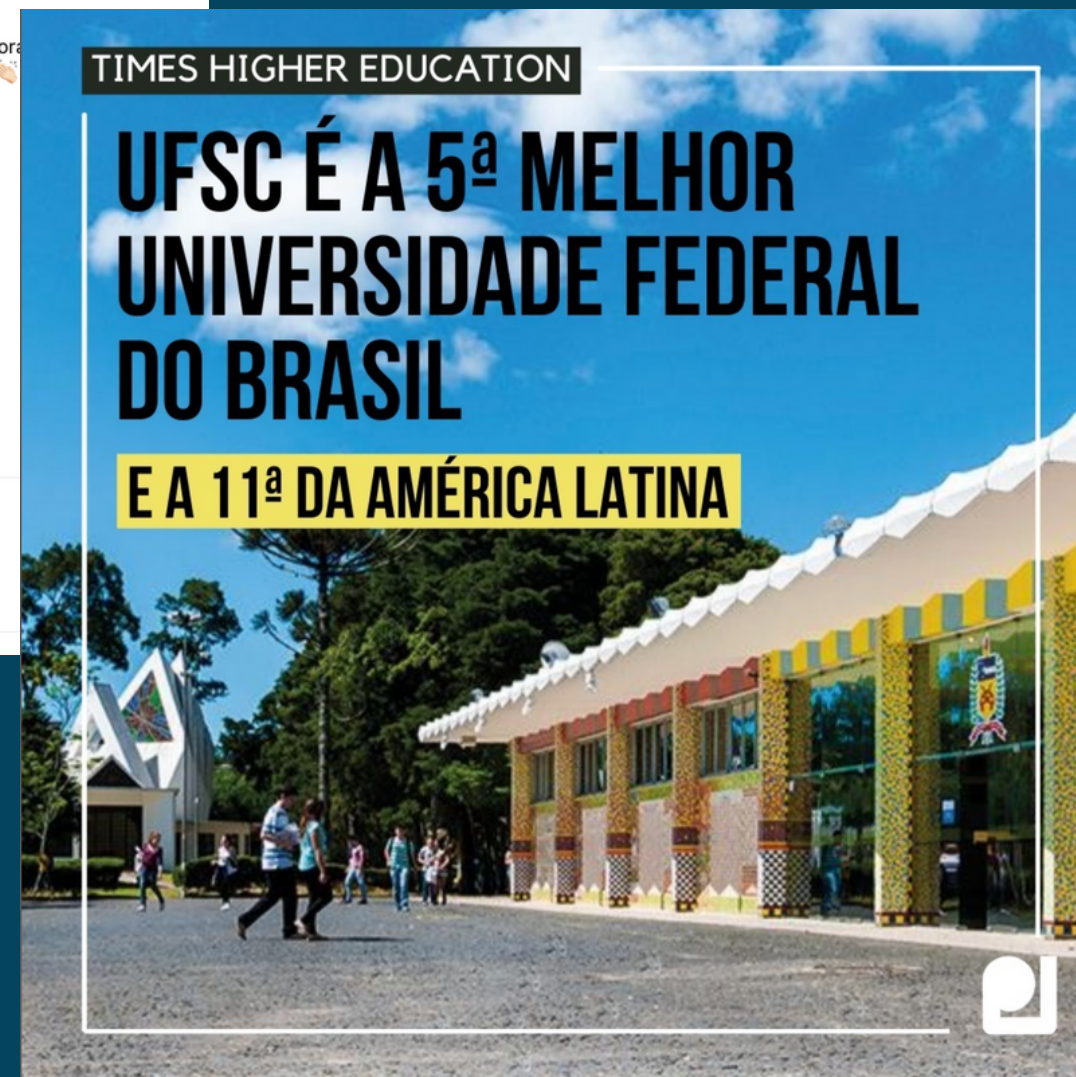
APUFSC SOLIDÁRIA

A solidariedade também ganhou espaço com a campanha "A vacina que combate a fome é a solidariedade", incentivando a doação de alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade durante a pandemia.



OUTRAS INICIATIVAS DE DESTAQUE

Por trás dos sucessos
de cada pessoa,
há ao menos um
professor ou uma
professora.



Acompanhamos e divulgamos nas redes os assuntos mais relevantes relacionados à universidade. E também produzimos conteúdos diferenciados em datas comemorativas estratégicas.

TV APUFSC

Em 2021, foram publicados 49 vídeos no canal de YouTube da Apufsc, entre gravações de debates, palestras, entrevistas, coberturas de protestos e vídeos temáticos.

Ao longo do ano, o canal ganhou 290 novos inscritos e os vídeos receberam mais de 23 mil visualizações.

Entre as principais produções, estão os vídeos da campanha #TodosPelasVacinas, conteúdos sobre reforma administrativa e filiação nacional do sindicato.

#TODOSPELASVACINAS

Vídeos com melhor desempenho



EX-REITORES

691 visualizações



PADRE VILSON GROH

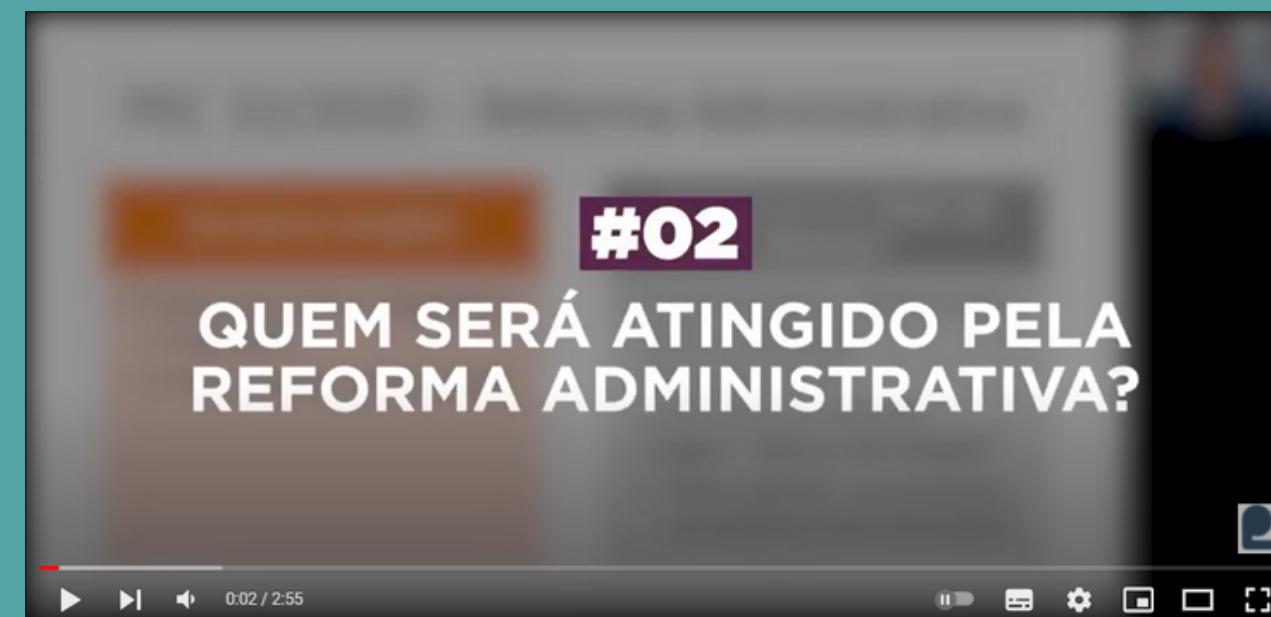
319 visualizações

REFORMA ADMINISTRATIVA

Vídeos com melhor desempenho



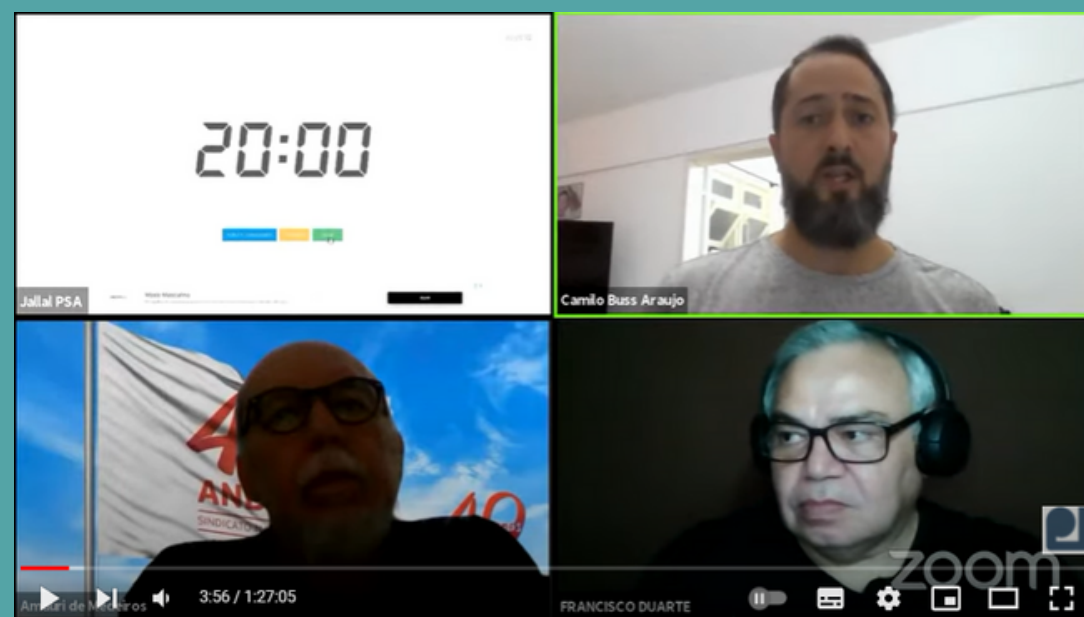
VÍDEO COM PRODUTORA
1024 visualizações



EXPOSIÇÃO DO GT
103 visualizações

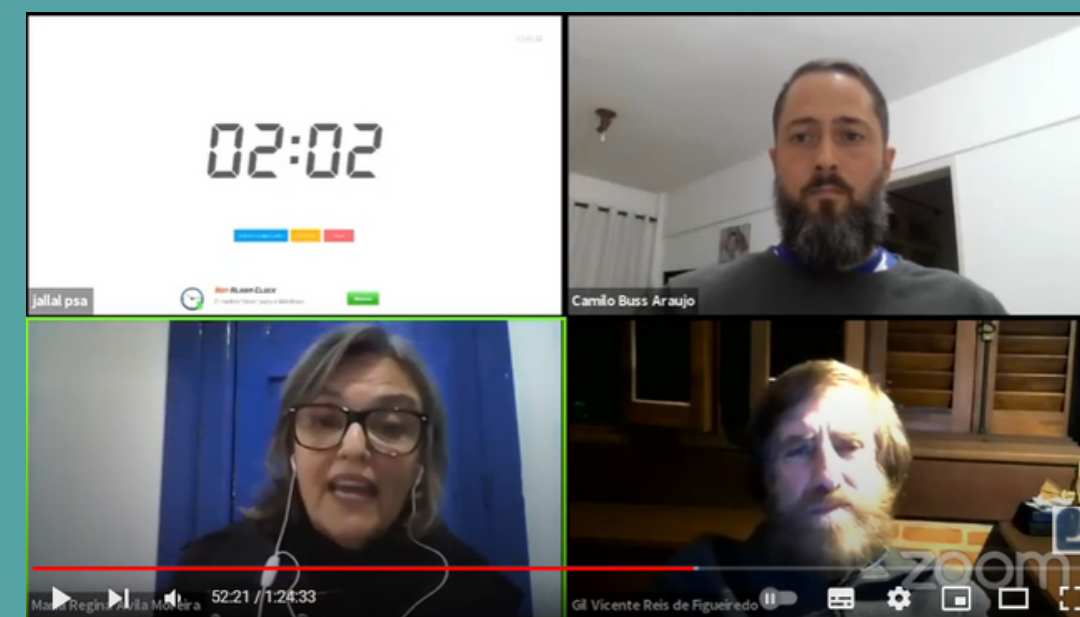
FILIAÇÃO NACIONAL

Vídeos com melhor desempenho



DEBATE 1

327 visualizações



DEBATE 2

253 visualizações